



**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**

**2020
2021**

2 0 2 0 2 0 2 1



SOMMARIO

SEZIONE N. 1

1. FOMA	6
1.1 INTRODUZIONE	6
1.1.1 LA STRUTTURA DEL BILANCIO	7
1.1.2 NOTA METODOLOGICA	7
1.2 LETTERA DELL'AMMINISTRATORE	7
1.3 MISSION E VALORI	8
1.4 SCHEDA INFORMATIVA	9
1.5 LA FOTOGRAFIA "SISTEMICA" DI FOMA	10
1.5.1 DISEGNO DEL "SISTEMA FOMA"	10
1.5.2 STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	12
1.6 NUMERI IN GRAFICA	13
1.6.1 L'AZIENDA	14
1.6.2 FORZA LAVORO	14
2. LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ	16
2.1 IL PERCORSO E LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	17
2.2 IL PROFILO DI SOSTENIBILITÀ ADOTTATO E GLI OBIETTIVI GENERALI	17
3. MATERIALITÀ E DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER	20
3.1 L'ANALISI DI MATERIALITÀ E L'EVOLUZIONE RECENTE	21
3.2 IL PERCORSO	22
3.3 LA MATRICE	25

SEZIONE N. 2

4. CAPITOLI TEMI MATERIALI	26
4.1 ENERGIA E CO₂	27
4.1.1 VISIONE	27
4.1.2 IMPATTI	27
4.1.3 SDG ₅ CORRELATI	27
4.1.4 INDICATORI GRI	27
4.1.5 APPROCCIO GESTIONALE	27
4.1.6 PROGETTI IN ESSERE	27
4.1.7 KPI ₅	28
4.1.8 OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO	28
4.2 EFFICIENZA PRODUTTIVA	29
4.2.1 VISIONE	29
4.2.2 IMPATTI	29
4.2.3 SDG ₅ CORRELATI	29
4.2.4 INDICATORI GRI	29
4.2.5 APPROCCIO GESTIONALE	29
4.2.6 PROGETTI IN ESSERE	29
4.2.7 KPI ₅	29
4.2.8 OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO	30
4.3 QUALITÀ DELLE CONDIZIONI DI LAVORO E BENESSERE DEL LAVORATORE	31
4.3.1 VISIONE	31
4.3.2 IMPATTI	31
4.3.3 SDG ₅ CORRELATI	31
4.3.4 INDICATORI GRI	31
4.3.5 APPROCCIO GESTIONALE	31

4.3.6	PROGETTI IN ESSERE	31
4.3.7	KPI ₅	32
4.3.8	OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO	32
4.4	TERRITORIO E ISTRUZIONE DEL FUTURO	33
4.4.1	VISIONE	33
4.4.2	IMPATTI	33
4.4.3	SDG ₅ CORRELATI	33
4.4.4	INDICATORI GRI	33
4.4.5	APPROCCIO GESTIONALE	33
4.4.6	PROGETTI IN ESSERE	33
4.4.7	KPI ₅	34
4.4.8	OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO	34
4.5	INVESTIMENTI E CURA DELLE INFRASTRUTTURE	35
4.5.1	VISIONE	35
4.5.2	IMPATTI	35
4.5.3	SDG ₅ CORRELATI	35
4.5.4	INDICATORI GRI	35
4.5.5	APPROCCIO GESTIONALE	36
4.5.6	PROGETTI IN ESSERE	36
4.5.7	KPI ₅	36
4.5.8	OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO	36
4.6	MOBILITÀ - VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO E MERCATO	37
4.6.1	VISIONE	37
4.6.2	IMPATTI	37
4.6.3	SDG ₅ CORRELATI	37
4.6.4	INDICATORI GRI	37
4.6.5	APPROCCIO GESTIONALE	37
4.6.6	PROGETTI IN ESSERE	37
4.6.7	KPI ₅	38
4.6.8	OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO	38
4.7	CONDIVISIONE DELL'IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITÀ	39
4.7.1	VISIONE	39
4.7.2	IMPATTI	39
4.7.3	SDG ₅ CORRELATI	39
4.7.4	INDICATORI GRI	39
4.7.5	APPROCCIO GESTIONALE	39
4.7.6	PROGETTI IN ESSERE	39
4.7.7	KPI ₅	39
4.7.8	OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO	40
5.	INDICE GRI	41
6.	GLOSSARIO	44

1 INTRODUZIONE



SEZIONE 1

1.1.1. LA STRUTTURA DEL BILANCIO

Il bilancio è costituito da una prima sezione, composta di tre capitoli. Nel primo viene presentata l'azienda, i dati significativi, la sua struttura e la sua organizzazione. Nel successivo viene illustrata la gestione della sostenibilità. L'ultimo è dedicato alla presentazione dei temi materiali (metodologia utilizzata e modalità di dialogo con gli stakeholder).

La seconda sezione comprende i capitoli dedicati alla descrizione dei temi materiali con i relativi progetti, le modalità gestionali e i KPIs. Ogni singolo capitolo, sette in totale, tratta un tema materiale specifico.

Concludono il bilancio una tabella di corrispondenza tra gli indicatori previsti dal GRI, i capitoli del presente bilancio e un glossario utile a orientare la lettura.

1.1.2. NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio è redatto **with reference** ai GRI Standards 2022. Le informazioni e i dati fanno riferimento all'azienda FOMA S.p.A. con sede a Pralboino (BS) per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2020 e il 31 dicembre 2021, salvo ove diversamente indicato.

Poiché si tratta della prima edizione del bilancio di FOMA, è stata iniziata la rendicontazione secondo gli indicatori GRI. Nelle prossime edizioni si avrà cura di implementare e ampliare il numero di indicatori riportati.

Il perimetro aziendale è definito da FOMA S.p.A. e comprende il sito produttivo di Pralboino (BS) e di Luzzane (BS).

Il documento, redatto su base biennale, rappresenta la prima edizione del Bilancio di sostenibilità dell'azienda.

1.2. LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

Mai come oggi il settore dell'Automotive è esposto all'incertezza che il mercato globale vive a causa delle tensioni geopolitiche e della conseguente volatilità di forniture, difficoltà di approvvigionamento energetico, ripercussioni nella gestione dell'intera catena del valore.

Più che mai, di conseguenza, il tema della sostenibilità si è imposto come centrale nello sviluppo di politiche e strategie a breve, medio e lungo termine.

Riteniamo sia compito di ogni singola impresa assumere un atteggiamento responsabile nei confronti del proprio operato e integrare una prospettiva a lungo termine nella definizione di una strategia sostenibile, che tenga conto dei bisogni degli stakeholder.

Abbiamo intrapreso, dalla primavera 2021, un percorso volto a intercettare e valorizzare il nostro impegno nella sostenibilità; questo percorso vede oggi una tappa significativa nella pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità di FOMA.

Questo documento è offerto agli stakeholder, e ambisce a raggiungere un ampio numero di interlocutori con i quali operiamo quotidianamente nel fare impresa. Vuole essere, da un lato, una dichiarazione di impegno da parte nostra per «fare sempre meglio» ciò che è espresso nella nostra missione, e dall'altro un desiderio di coinvolgere le persone e le organizzazioni nel raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi nella sostenibilità. Nel bilancio troverete diversi temi che abbiamo selezionato nella consapevolezza che essi rappresentano ambiti d'intervento nei quali possiamo fare la differenza, ponendoci obiettivi e definendo progetti per il loro conseguimento. Li abbiamo suddivisi per le tre aree definite dalla cornice ESG, perché riteniamo che una delle sfide più importanti oggi sia quella di adottare un alfabeto della sostenibilità sempre più universale, poiché parlare lo stesso linguaggio permette di confrontarsi, scambiare buone pratiche, apprendere dalle altre esperienze, costruire prospettive comuni.

Questo è il nostro auspicio: che l'impegno nella sostenibilità sia abbracciato da un numero sempre maggiore

di attori economici e non solo, e che questo primo bilancio divenga stimolo per intraprendere nuove sfide ambientali, sociali ed economiche che pongano la sostenibilità al centro dei pensieri e delle azioni di tutti.

1.3. MISSION E VALORI

All'inizio del percorso, intrapreso dalla primavera 2021, abbiamo rielaborato la missione e i valori di FOMA, perché rappresentino nel modo più fedele possibile la sua storia, ma rispondano anche all'urgenza dei tempi.

MISSION

Nella tradizione di famiglia, trasformiamo le nostre fusioni in prodotti altamente tecnologici, per la soddisfazione di tutti gli stakeholder, promuovendo un sistema ecosostenibile.

VALORI

ORGANIZZAZIONE

La crescita e la valorizzazione dei nostri collaboratori guidano le scelte quotidiane del management, che deve loro garantire un posto di lavoro sicuro e stimolante. La motivazione, il senso di appartenenza e la trasparenza nei rapporti sono i pilastri dell'organizzazione FOMA. Ci impegniamo a vivere il cambiamento come un'opportunità di miglioramento.

PASSIONE

Il successo di FOMA è dato dalla soddisfazione quotidiana che i nostri collaboratori traggono dal loro lavoro, guidati dalla passione e dalla voglia di andare sempre oltre. Ogni risultato raggiunto è il punto di partenza per nuovi obiettivi.

INNOVAZIONE

FOMA, da sempre, migliora i suoi processi produttivi e si fa pioniera di innovazioni tecnologiche necessarie allo sviluppo e alla sostenibilità aziendale. Il successo dei nostri Clienti è il nostro motore.

SOSTENIBILITÀ

FOMA si assume la responsabilità verso tutti i suoi stakeholder con continuità e con una visione a lungo termine. Restituiamo alle future generazioni un mondo migliore.

VISIONE

Vediamo un futuro in cui il sistema della "mobilità" cambierà nei prodotti e nelle abitudini. L'integrazione tra elettronica e alluminio richiederà un'evoluzione dei processi e delle competenze attuali, per poter essere un partner strategico del "cambiamento".

1.4. SCHEDA INFORMATIVA



FOMA SPA
SOCIETÀ PER AZIONI
VIA KENNEDY 20 - PRALBOINO (BRESCIA) ITALIA

FOMA ha una lunga esperienza nella trasformazione dei metalli e si è specializzata nella produzione di particolari pressofusi in alluminio ad alta tecnologia.

È stata fondata nel 1956 da Angelo Montini a Lumezzane (BS) come società di costruzione stampi. La produzione di alluminio pressofuso è iniziata nel 1962.

Nello stabilimento di Lumezzane (BS) viene ancora oggi realizzata la progettazione e la costruzione degli stampi, che sono considerati strategici per la realizzazione del processo produttivo.

Lo stabilimento di Pralboino (BS) è stato fondato nel 1971 ed è l'attuale sede produttiva di FOMA, ove vengono prodotti i componenti in alluminio pressofuso grezzi, lavorati e assemblati per il settore automotive.

Dal 2000 è stato creato, accanto alla fonderia, il reparto delle lavorazioni meccaniche, che permette di completare il ciclo produttivo del getto di alluminio e di seguire le esigenze dei nostri clienti. Oggi FOMA, con il suo parco macchine costituito da 34 presse e da oltre 50 centri di lavoro a controllo numerico, rappresenta una delle più grandi realtà nella pressofusione e lavorazione di alluminio a livello europeo.

FOMA ha come obiettivo il consolidamento della sua posizione di riferimento nel mercato europeo nella veste di fornitore di componenti in alluminio pressofuso grezzi, lavorati e assemblati, con particolare riferimento al settore automotive. Negli anni ha sviluppato uno specifico know-how per componenti pressofusi in alluminio e ha al suo interno le seguenti attività produttive:

- fusione dell'alluminio
- pressofusione dell'alluminio
- sabbiatura dei pressofusi
- lavorazione meccanica dei pressofusi.

Nell'ecosistema degli stakeholder, fornitori e clienti sono per noi partner strategici di business. I primi comprendono la fornitura di materia prima, componenti, energia e servizi e sono prevalentemente distribuiti in Italia ed Europa. Con i principali intratteniamo una relazione di reciproca fiducia e di lunga data. I nostri clienti sono rappresentati dalle principali case automobilistiche europee e dai loro fornitori.

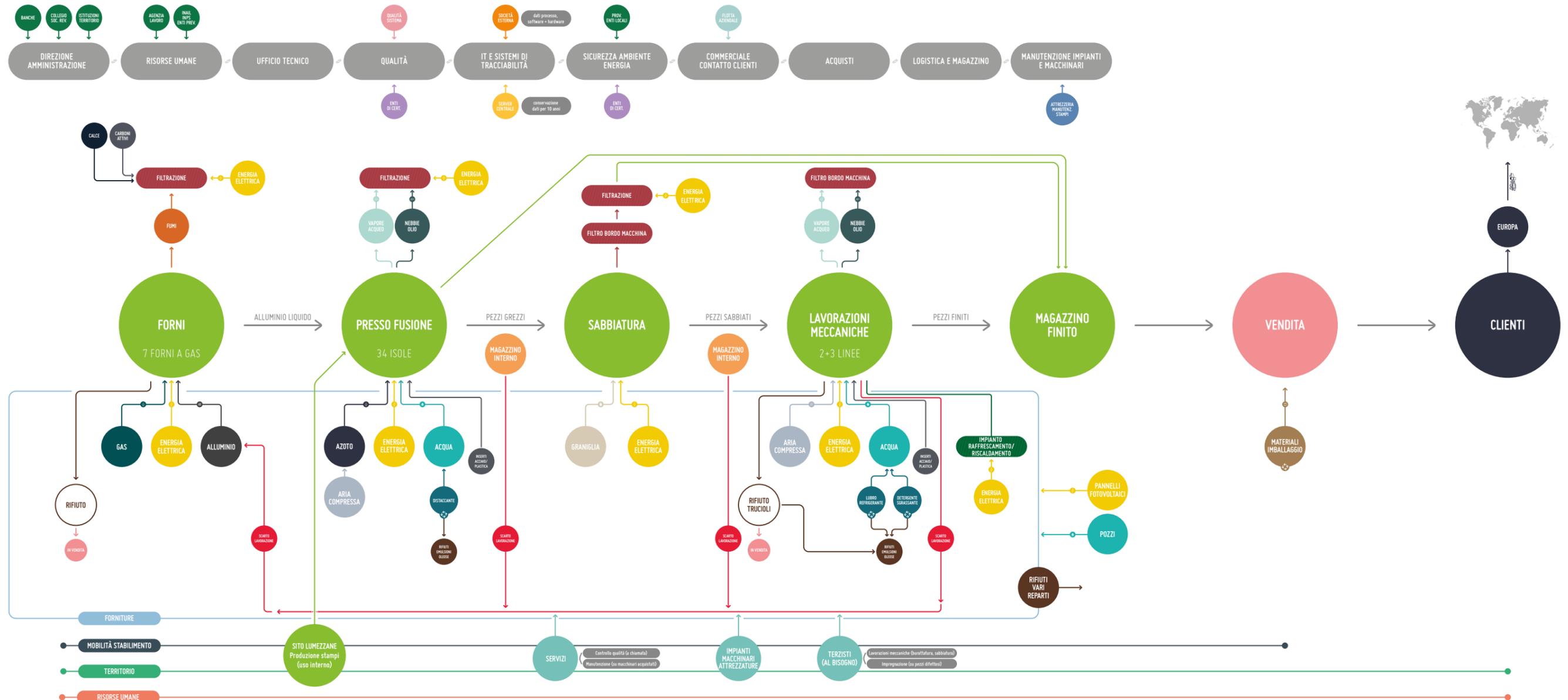
Il sito produttivo di Lumezzane, che è l'unità operativa nella quale vengono prodotti e mantenuti gli stampi necessari alla produzione (che avviene nel sito di Pralboino), è inserito nel nostro bilancio economico-finanziario. La sede di Lumezzane è coordinata direttamente dallo stabilimento di Pralboino, e consente una gestione competitiva e in tempi ristretti della manutenzione e della costruzione degli stampi.

1.5. LA FOTOGRAFIA «SISTEMICA» DI FOMA

1.5.1. DISEGNO DEL "SISTEMA FOMA"



INQUADRA IL QR CODE PER VISUALIZZARE LA MAPPA DEL SISTEMA FOMA



1.5.2. STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE

FOMA è una Società per Azioni che fa capo all'Assemblea dei soci, la quale nomina il Consiglio di Amministrazione (CDA). Il CDA ad oggi è composto da una donna e tre uomini e ha il più ampio potere per la gestione ordinaria e straordinaria della società, con la facoltà di compiere tutti gli atti necessari per il raggiungimento degli scopi sociali. Ad oggi, dei quattro membri che lo compongono, tre hanno deleghe operative. Per alcune attività, e fino a determinati importi, gli amministratori possono agire autonomamente. Il mandato del CDA è triennale. Per la sua nomina non ci sono requisiti di eleggibilità. Il presidente del CDA è anche un amministratore delegato dell'azienda.

La società FOMA Spa, con delibera in data 26 Maggio 2012, ha adottato un Modello Organizzativo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001. Il compito di vigilare sul rispetto del Modello e la sua efficacia è stato affidato ad un Organismo di Vigilanza collegiale composto da tre componenti, dei quali due esterni alla società, tutti comunque aventi requisiti di autonomia, indipendenza e professionalità.

Nel caso emergano violazioni o criticità aziendali è disponibile un indirizzo mail al quale chiunque può inviare segnalazioni all'Organismo di Vigilanza.

Nel biennio 2020-2021 non sono state rilevate, né segnalate, non-compliance a leggi e regolamenti che riguardano le attività di FOMA.

Per quanto riguarda le relazioni industriali, FOMA fa parte di alcune associazioni di categoria, tra cui Confindustria, ASSOMET - Associazione Italiana Industrie Metalli non Ferrosi e AIDAF – Italian Family Business. L'azienda non ha un ruolo prevalentemente partecipativo e non ha assunto funzioni operative all'interno di queste associazioni.



1.6. NUMERI IN GRAFICA

102.000 MQ

SUPERFICIE
TOTALE

90.000 MQ

SUPERFICIE
COPERTA

7

FORNI
FUSORI

34

ISOLE
AUTOMATIZZATE

50

CENTRI
DI LAVORO

A CONTROLLO NUMERICO,
LINEE DI LAVAGGIO,
ASSEMBLAGGIO
E CONTROLLO FINALE

35.000 T

ALLUMINIO PRESSOFUSO
OGNI ANNO



1.6.1. L'AZIENDA

FOMA si sviluppa su una superficie di 102.000 metri quadrati di cui 90.000 coperti.

L'azienda dispone di 7 forni fusori, 34 isole automatizzate di pressofusione, oltre 50 centri di lavoro a controllo numerico e linee di lavaggio, assemblaggio e controllo finale, capaci di una produzione annua di circa 35mila tonnellate di alluminio pressofuso.

1.6.2. FORZA LAVORO

Si riporta di seguito la situazione aggiornata al 31/12/2021 della forza lavoro impiegata da FOMA (compreso il sito di Lumezzane):

NUMERO DI DIPENDENTI

- Totale dipendenti 436 Il 100% dipendenti è coperto da
- Donne 27, uomini 409 contratti collettivi.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO (PRALBOINO E LUMEZZANE)

NATURA RAPPORTO	31 DICEMBRE 2020	31 DICEMBRE 2021
Lavoro dipendente a tempo determinato	3	4
Lavoro dipendente a tempo indeterminato	379	369
Somministrato a tempo determinato	82	34
Somministrato a tempo indeterminato	14	11
Totali	478	418

P.T./F.T.	31 DICEMBRE 2020	31 DICEMBRE 2021
F.T.	469	411
P.T.	9	7
Totali	478	418

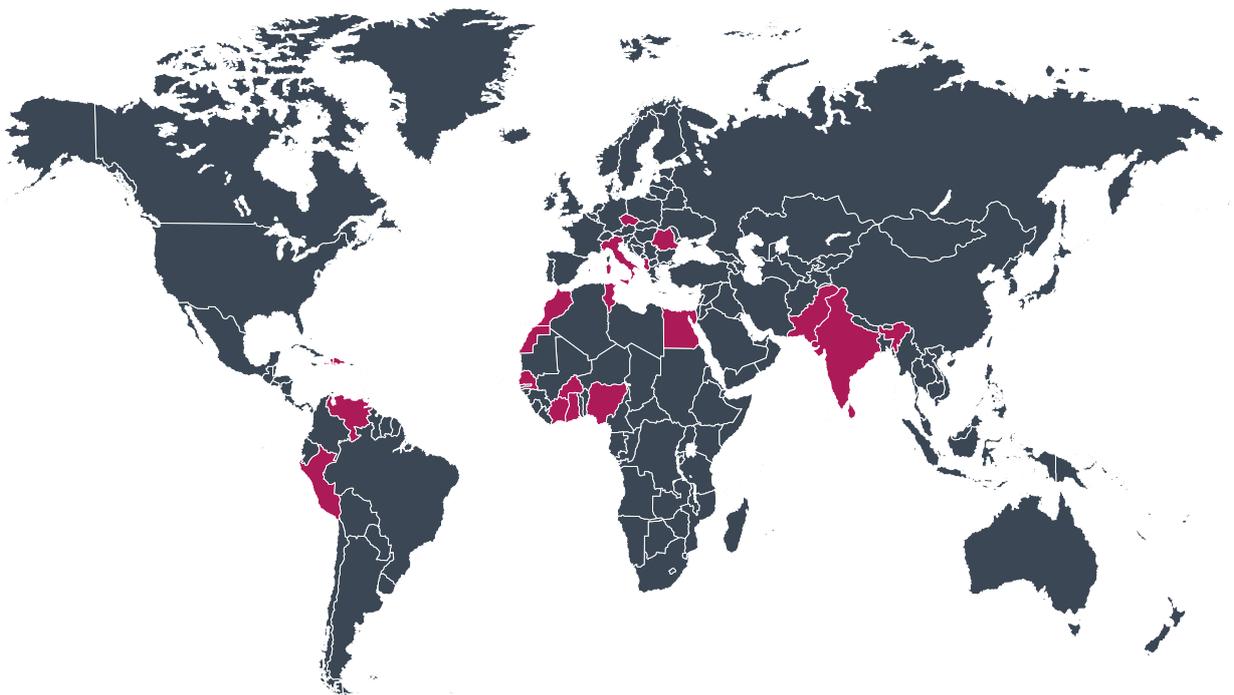
La fluttuazione nel numero di dipendenti ha visto una decrescita del 12,55% circa, passando dai 478 dipendenti al 31/12/2020, ai 418 a dicembre 2021.

GENDER EQUITY

La presenza di figure femminili in posizioni apicali è del 25% all'interno del CDA, mentre è del 10% all'interno della Direzione. Nei reparti produttivi, data la tipologia di lavoro, non sono presenti donne.

AREA GEOGRAFICA DI PROVENIENZA

Si riporta una infografica indicante lo stato di nascita dei lavoratori in forza a FOMA sia per lo stabilimento di Pralboino che di Lumezzane.



LAVORATORI NON DIPENDENTI

L'azienda nei processi di progettazione e lavorazione utilizza esclusivamente contratti di lavoro dipendente subordinato e/o somministrato.

Non sono presenti subappalti.

2 LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ



2.1. IL PERCORSO E LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

All'inizio del percorso, per definire la strategia di sostenibilità, sono stati istituiti due gruppi di lavoro. Il gruppo strategico, composto da amministratori, proprietà e figure chiave dell'azienda, ha la funzione di integrare la strategia di sostenibilità con quella di business, deliberare e validare le scelte strategiche, orientare le decisioni e sostenere il gruppo operativo. Questo è composto dai responsabili delle diverse divisioni aziendali e ha il compito di fornire indicazioni tecniche, integrare proposte progettuali e implementare le decisioni adottate.

Il percorso per precisare la strategia di sostenibilità ha visto l'alternanza di incontri con il gruppo strategico per la definizione degli indirizzi, con il gruppo operativo per lo sviluppo degli aspetti progettuali, e il riscontro sistematico con gli amministratori per la validazione del processo. Questi ultimi, in particolare, sono stati coinvolti per l'elaborazione degli aspetti chiave. Alcuni passaggi centrali sono stati sanciti da riunioni plenarie, nelle quali erano presenti tutti i soggetti coinvolti nel processo, per garantire la massima condivisione.

2.2. IL PROFILO DI SOSTENIBILITÀ ADOTTATO E GLI OBIETTIVI GENERALI

Il gruppo di lavoro ha identificato alcuni pilastri della sostenibilità che ritiene particolarmente significativi e che permettono di definire gli impegni che l'azienda intende assumersi per il futuro.

BENESSERE DELLE PERSONE E SICUREZZA SOCIALE

Avvertiamo una particolare responsabilità nei confronti dei nostri collaboratori e delle loro famiglie, così come verso le comunità del territorio. Per onorare questa attenzione diamo vita a progetti e iniziative volte a migliorare costantemente il benessere delle persone e la sicurezza sociale della nostra comunità.

SOSTEGNO E TUTELA AMBIENTALE DEL TERRITORIO

Abbiamo scelto di impegnarci per ridurre le esternalità che possono incidere negativamente sull'ambiente circostante, con particolare riferimento alla tutela delle acque, e alle immissioni in atmosfera.

ENERGIA PULITA

Siamo determinati a ridurre progressivamente l'utilizzo di energia proveniente da fonti fossili e ad avviare progetti per la riduzione del consumo energetico.

ECO-MOBILITÀ

La nostra impresa opera nel settore dell'automotive, ed è particolarmente sensibile alle nuove forme di mobilità che si coniugano con gli impegni nella sostenibilità. Di conseguenza ci impegniamo attivamente con i partner d'impresa nello sviluppo del settore della mobilità elettrica. Reputiamo che questo rappresenti il futuro di un mercato responsabile.

GOVERNANCE E CONTRIBUTO DI TUTTI

La sostenibilità è un aspetto imprescindibile del futuro culturale ed economico delle società. È tanto una prospettiva quanto un atteggiamento verso il proprio operato che riguarda tutti. Per questo motivo sentiamo la responsabilità di coinvolgere attivamente un numero sempre maggiore di stakeholder per avviare azioni di tutela ambientale e sociale.

LE SFIDE VERSO LA SOSTENIBILITÀ CHE LA NOSTRA AZIENDA INTENDE AFFRONTARE CHE SI TRADUCONO IN OBIETTIVI SPECIFICI, SONO:

1

MODELLO DI BUSINESS

Favorire la transizione verso l'eco-mobilità, generando valore aggiunto con l'integrazione della prospettiva della sostenibilità nel modello di business aziendale.

2

TUTELA DELL'AMBIENTE

Ridurre le esternalità nell'impatto ambientale.

3

SVILUPPO ORGANIZZATIVO E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Promuovere conoscenza condivisa e sviluppo interno in modo da integrare gli obiettivi di produzione con quelli di sostenibilità, coinvolgendo il maggior numero possibile di interlocutori nell'impegno e nel contributo verso la sostenibilità.

4

BENESSERE DELLE PERSONE

Sviluppare il benessere e la sicurezza sociale delle persone in azienda e sul territorio, rendendo partecipi i collaboratori e la comunità circostante.

5

CLIENTI E UTENTI FINALI

Contribuire a diffondere presso clienti e utenti finali la cultura della sostenibilità.





3 MATERIALITÀ E DIALOGO
CON GLI STAKEHOLDER

R
K B P
+ P D
G O
D O
L X
A K
C V
B

3.1. L'ANALISI DI MATERIALITÀ E L'EVOLUZIONE RECENTE

Abbiamo iniziato il percorso per la scrittura del nostro primo bilancio di sostenibilità seguendo le linee guida del GRI nella loro versione del 2016. Queste invitavano le organizzazioni ad individuare, tra i vari temi sui quali è possibile rendicontare, quelli che possono ragionevolmente essere considerati importanti in quanto riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione o influenzano le decisioni degli stakeholder. FOMA ha individuato i temi importanti (materiali) presentati nella matrice di materialità.

A fine 2021 tuttavia il GRI Standard ha emanato delle nuove linee guida che rivedono il concetto di materialità e rileggono il processo per la definizione dei temi materiali, in particolare sostituendo la matrice di materialità con un processo che enfatizza l'importanza degli impatti.

FOMA, trovandosi alla pubblicazione del nuovo standard già a metà del suo cammino di reporting ha deciso di mantenere l'analisi di materialità così come era stata eseguita secondo le linee guida 2016, ma di accoppiare ad essa una valutazione degli impatti da cui originerebbero i temi materiali. Nei capitoli dedicati alla descrizione per esteso dei temi materiali è quindi presente anche una sezione dedicata ai relativi impatti.

3.2. IL PERCORSO

Attraverso il lavoro congiunto dei due gruppi di lavoro, operativo e strategico, è stato definito un primo elenco di temi materiali, giudicati rappresentativi rispetto all'operato di FOMA. L'elenco è stato successivamente sottoposto all'attenzione del CDA, che ha rivisto e approvato i temi materiali assegnando ad essi una valutazione per importanza rispetto al possibile impatto economico, ambientale e sociale, su una scala che si estendeva lungo un continuum da ininfluente a molto rilevante. Di seguito si riportano i temi identificati come materiali:



ENERGIA E CO₂

Efficienza nell'uso dell'energia, diminuzione della produzione di CO₂



GESTIONE DEI RISCHI CLIMATICI

Adattamento, valutazione e gestione dei rischi/delle opportunità legati al cambiamento climatico, in particolare legati ai danni da eventi estremi (bombe d'acqua...)



CIRCOLARITÀ DELL'ALLUMINIO NELLA CATENA DI FORNITURA

Utilizzo al 100% di pani esclusivamente prodotti da alluminio di riciclo (pani di alluminio secondario)



VERTICALIZZAZIONE INTERNA DELLA CIRCOLARITÀ DELL'ALLUMINIO

Possibilità di reintegrare parte degli scarti di alluminio prodotti, nel ciclo produttivo di fusione



EFFICIENZA PRODUTTIVA

Aumento dell'efficienza nella produzione con riduzione dello scarto di produzione e del conseguente utilizzo di risorse (es. energia elettrica, metano, usura macchine...)



RIDUZIONE DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI

Diminuzione della produzione di quei rifiuti che vanno a smaltimento, cioè che non sono più una risorsa e vanno eliminati (es. lubrificanti)



INTEGRAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Progetti rivolti alla verticalizzazione della produzione. Ad esempio, integrazione dell'assemblaggio nel processo produttivo



INVESTIMENTI E CURA DELLE INFRASTRUTTURE

Risorse dedicate all'efficientamento e adeguamento del patrimonio infrastrutturale di FOMA



MOBILITÀ - VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO E MERCATO

Il mercato dell'automotive sta cambiando e FOMA sta investendo in componenti per autovetture elettriche nella direzione della mobilità sostenibile



MOBILITÀ FUTURA TERRITORIO

FOMA intende promuovere l'attenzione alla mobilità alternativa e sostenibile per i suoi collaboratori



QUALITÀ PROFESSIONALE E DELLE CONDIZIONI DI LAVORO

Impegno nell'offrire un ambiente di lavoro sano e gratificante, con prospettive di stabilità e crescita personale e professionale



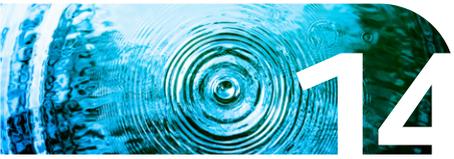
WELFARE E WELLBEING

Attenzione di FOMA all'assistenza, al supporto e al benessere dei collaboratori



TERRITORIO E ISTRUZIONE DEL FUTURO

Implementazione di progetti, con scuola e università, per lo sviluppo delle nuove generazioni del territorio in linea con i temi di FOMA



TRASPARENZA E COMUNICAZIONE (ACQUA/EMISSIONI)

Importanza di comunicare esternamente l'attenzione riservata da FOMA ai temi della tutela dell'acqua e dalla salubrità delle emissioni in atmosfera



CONDIVISIONE DELL'IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITÀ

Condivisione, sia internamente sia verso l'esterno, dell'impegno di FOMA nella sostenibilità perché tutti siano attori del cambiamento insieme a FOMA

I temi materiali così definiti sono stati sottoposti all'analisi di materialità degli stakeholder, i quali sono stati chiamati a dare una votazione, da 1 (ininfluente) a 9 (molto rilevante), rispetto all'impatto che il tema materiale ha sulla propria attività, tenendo in considerazione:

- in che misura la propria organizzazione sarebbe influenzata se FOMA non si prendesse cura di questo tema;
- quanto influisce ognuno di questi temi sulla propria opinione riguardo FOMA e sulle decisioni della propria organizzazione.

Agli intervistati è stato inoltre chiesto di indicare due temi per loro cruciali tra quelli a cui avevano attribuito la massima importanza. Gli stakeholder coinvolti sono stati scelti per la loro rappresentatività nel rapporto con FOMA rispetto alle seguenti categorie: fornitori di materie prime, clienti sensibili, partner per l'energia, consulenti e società di consulenza, banche, sindacati, rappresentanti dei sindacati interni, dipendenti, agenzie per il lavoro, scuole professionali e di formazione, associazioni sul territorio, amministrazioni pubbliche e associazioni d'impresa.

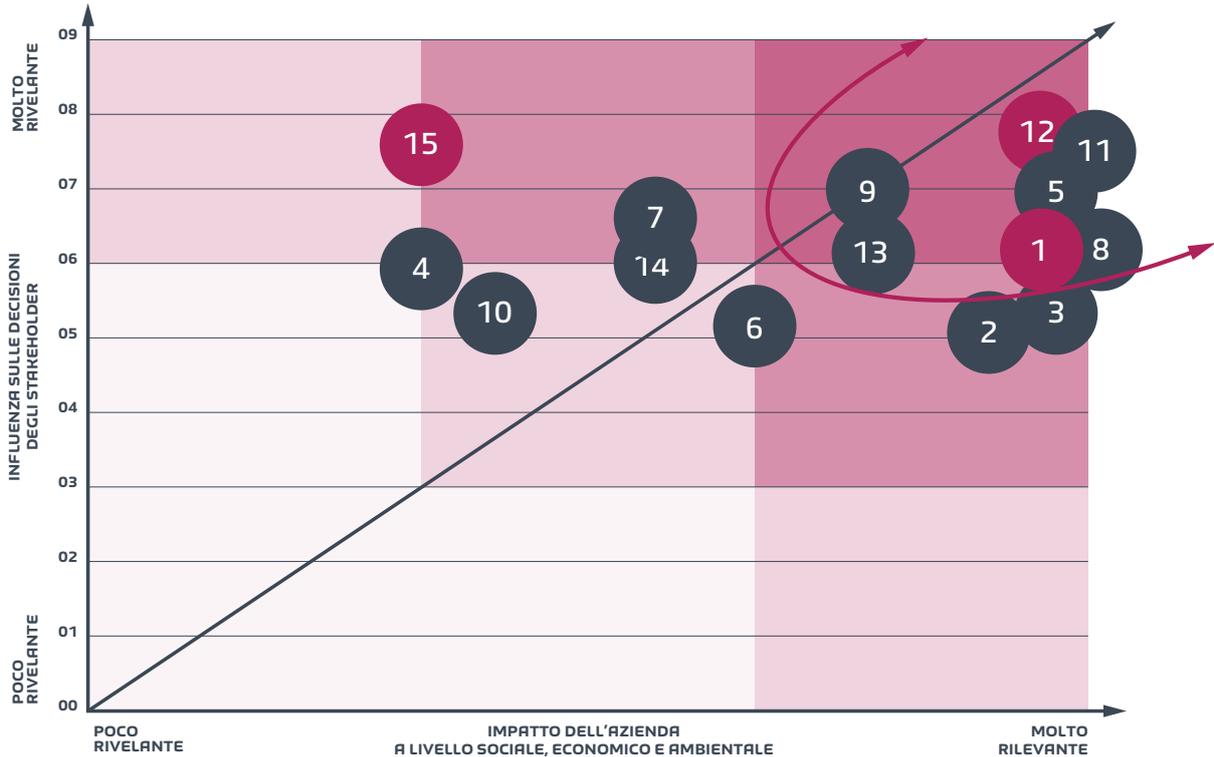
Questi sono stati coinvolti nella valutazione attraverso interviste, focus group o questionari. Il risultato della valutazione di FOMA e degli stakeholder è rappresentato nella seguente tabella:

	TEMA MATERIALE	VOTO DI FOMA	MEDIA DEI VOTI DEGLI STAKEHOLDER
1	Energia e CO2	9	6,15
2	Gestione dei rischi climatici	8	5,45
3	Circolarità dell'alluminio nella catena di fornitura	9	5,75
4	Verticalizzazione interna della circolarità dell'alluminio	3	5,95
5	Efficienza produttiva	9	7,20
6	Riduzione della produzione di rifiuti	6	5,40
7	Integrazione dei processi produttivi	5	6,90
8	Investimenti e cura delle infrastrutture	9	6,45
9	Mobilità - valorizzazione del marchio e mercato	7	7,50
10	Mobilità futura - territorio	4	5,75
11	Qualità professionale e delle condizioni di lavoro	9	7,25
12	Welfare e wellbeign	9	7,35
13	Territorio e istruzione del futuro	7	7,15
14	Trasparenza e comunicazione (acqua/emissioni)	5	6,35
15	Condivisione dell'impegno nella sostenibilità	3	7,75

3.3 LA MATRICE

L'importanza dei temi materiali viene identificata in base alle due dimensioni, interna (azienda) ed esterna (stakeholder) ed è rappresentata da una matrice. Sull'asse delle ascisse (asse x) la matrice riporta la valutazione dell'azienda rispetto alla rilevanza degli impatti ambientali, economici e sociali di un determinato tema. Sull'asse delle ordinate (asse y) viene invece riportata l'influenza (vista dagli stakeholder) sulle valutazioni degli stakeholder e sulle loro decisioni.

In rosso sono riportati i temi ai quali la maggior parte degli stakeholder ha attribuito importanza cruciale.



Abbiamo deciso di rendicontare sui temi materiali che si posizionano all'interno del quadrante in alto e a destra della matrice di materialità poiché sono i più rilevanti sia per l'azienda che per i nostri stakeholder. Ciò ad eccezione del tema n.15, condivisione dell'impegno nella sostenibilità, per il quale si è scelto di rendicontare anche se l'azienda aveva attribuito un voto inferiore alla soglia stabilita, dato il grande interesse emerso dal dialogo con gli stakeholder.

Questo l'elenco dei temi materiali di cui si rendiconta nel presente bilancio:

1	E	Energia e CO2	N.1 IN MATRICE
2	E	Efficienza produttiva	N.5 IN MATRICE
3	S	Qualità delle condizioni di lavoro e benessere del lavoratore	N.11 E 12 IN MATRICE
4	S	Territorio e istruzione del futuro	N.13 IN MATRICE
5	G	Investimenti e cura delle infrastrutture	N.8 IN MATRICE
6	G	Mobilità - valorizzazione del marchio e mercato	N.9 IN MATRICE
7	G	Condivisione dell'impegno nella sostenibilità	N.15 IN MATRICE

4 CAPITOLI
TEMI MATERIALI

SEZIONE 2



4.1 ENERGIA E CO₂

4.1.1 VISIONE

La produzione di energia è connessa, per la maggior parte, all'emissione di gas serra, poiché è prodotta da fonti fossili. L'emissione di CO_{2e} in atmosfera ha portato, nel corso dell'ultimo secolo, a un aumento della temperatura media globale del Pianeta con conseguenti effetti climatici estremi e avversi per la vita sulla Terra. Il futuro del Pianeta e dei suoi abitanti dipende anche dalla nostra capacità di contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra e alla conseguente mitigazione dei cambiamenti climatici. La nostra azienda intende contribuire a questo obiettivo con una gestione attenta dell'energia, anche attraverso la sua produzione da fonti rinnovabili proprie, e un monitoraggio delle sue emissioni di CO_{2e}. In questo modo vuole contribuire al miglioramento della qualità dell'aria, alla riduzione dei costi legati all'energia ed essere partecipe alla riduzione delle emissioni di gas serra.

4.1.2. IMPATTI	4.1.3. SDGS CORRELATI	4.1.4 INDICATORI GRI
<p>Il cambiamento climatico è il principale impatto determinato dal consumo di energia e dalle conseguenti emissioni di gas serra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 7.2 ▶ 7.3 ▶ 13.1 ▶ 13.3 	<p>GRI 305 Emissioni</p> <p>305 - 1 Emissioni GHG dirette (Scope 1)</p> <p>305 - 2 Energia – emissioni GHG indirette (Scope 2)</p> <p>305 - 3 Altre emissioni GHG indirette (Scope 3)</p> <p>305 - 4 Intensità di emissioni GHG</p> <p>305 - 5 Riduzione delle emissioni GHG</p>

4.1.5. APPROCCIO GESTIONALE

FOMA, consapevole dell'importanza del tema legato all'energia e al contenimento delle emissioni di CO_{2e}, ha individuato un gruppo di lavoro interno, facente capo al reparto ambiente e sicurezza, che si occupa del monitoraggio e dello sviluppo dei progetti legati a questo tema.

Allo scopo di migliorare l'efficienza e l'efficacia delle azioni introdotte, il team ha implementato un sistema di monitoraggio dell'energia elettrica autoprodotta.

Gli investimenti vengono valutati direttamente da parte del CDA.

4.1.6. PROGETTI IN ESSERE

FOMA nel 2021 ha realizzato l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico aggiungendo 3 MWh all'impianto esistente arrivando a un totale di 4 MWh installati.

- Rientrano tra questi ultimi l'implementazione di un sistema di scambio calore nei nostri 5 forni fusori che ha permesso una riduzione del consumo di gas pari al 20% nei forni, con un risparmio di circa 800 ton CO_{2e};
- Parallelamente è stato implementato un sistema di diffusione dell'aria compressa su parte delle nostre isole di pressofusione che consente una riduzione di energia per la produzione di aria compressa pari a 204.329 kWh, con un risparmio di circa 75 ton CO_{2e}.

4.1.7 KPIs¹



4.1.8 OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO

Ai fini dell'efficientamento energetico, FOMA ha in progetto la costruzione, nel corso del 2023, di un impianto di trigenerazione per la produzione di 18 MWh di energia elettrica annua, e 13 MWh di energia termica ed energia frigorifera annua che verranno utilizzate ad uso interno per climatizzare gli ambienti di lavoro. Questo intervento permetterà una riduzione di oltre 1.100 tonnellate di CO₂ all'anno. Entro il primo semestre del 2023 verrà ulteriormente ampliato l'impianto fotovoltaico di circa 2,5 MWh, con la possibilità di risparmiare approssimativamente ulteriori 500 ton CO_{2e}.

FOMA sta valutando la possibilità di installare un impianto geotermico per il raffreddamento/riscaldamento del reparto di lavorazioni meccaniche. Inoltre è in programma lo sviluppo di un software per calcolare il valore di CO_{2e} emessa per ogni singola gamma di prodotto con il beneficio di dare priorità a prodotti e processi a minore impatto. FOMA si sta attivando per la strutturazione un'analisi basata su dati per la definizione di un piano di riduzione delle emissioni di CO_{2e}.

¹ Il calcolo delle emissioni di CO_{2e} è stato eseguito in accordo alla norma UNI 14064 e comprende le emissioni del solo sito di Pralboino.

² Fattore CO₂ fornito dal nostro gestore dei servizi energetici ENGIE, nel fattore fornito non sono comprese le CO₂ emesse dalla catena upstream.

³ Scope 3 comprende la mobilità dei dipendenti, i consumi idrici, i rifiuti pericolosi e non pericolosi, le materie prime che rappresentano l'80% dei costi di acquisto (oli, distaccanti e alluminio), carta e stampati, elettronica

4.2 EFFICIENZA PRODUTTIVA

4.2.1 VISIONE

Efficienza produttiva significa minimizzare sia la quantità di risorse utilizzate che i costi di produzione in modo da garantire a tutti gli stakeholder i benefici attesi con riferimento a redditività, occupazione, sviluppo delle competenze e riduzione degli impatti ambientali.

4.2.2. IMPATTI	4.2.3. SDGS CORRELATI	4.2.4 INDICATORI GRI
La gestione del tema materiale efficienza produttiva agisce a livello macro e micro sul consumo di risorse e di energia e sulla stabilità economica	<p>▶ 9.4</p>  <p>▶ 12.2</p> <p>▶ 12.4</p> <p>▶ 12.5</p> 	//

4.2.5 APPROCCIO GESTIONALE

Le Operations coordinano i progetti di efficientamento in collaborazione con tutte le funzioni aziendali. Le esigenze progettuali di efficientamento nascono dall’analisi dei consumi, dalla expertise, dalle proposte di miglioramento dei dipendenti e dalle opportunità e tendenze del mercato.

FOMA ha aumentato l’efficienza e l’efficacia dei processi produttivi in ottica di miglioramento continuo (secondo la logica Kaizen) introducendo un software di gestione e monitoraggio dei progetti.

4.2.6 PROGETTI IN ESSERE

I progetti in essere percorrono due diverse linee di attività, entrambe nella direzione dell’efficienza produttiva:

- gruppo di lavoro dedicato al miglioramento della resa globale di fonderia con l’obiettivo del 70% nel biennio 2022-2023;
- gruppo di lavoro dedicato al miglioramento dello scarto totale di produzione con l’obiettivo di ridurre la percentuale dal 12% al 10% nel biennio 2022-2023.

4.2.7 KPIs

<p>65 % (DATO 2021)</p> <p>RESA TOTALE DI FONDERIA SUPERIORE AL 70%</p> <p>OBIETTIVO 2023</p>	<p>12 % (DATO 2021)</p> <p>SCARTO TOTALE DI PRODUZIONE INFERIORE AL 10%</p> <p>OBIETTIVO 2023</p>
---	---

4.2.8 OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO

Gli obiettivi che FOMA si pone sono i seguenti:

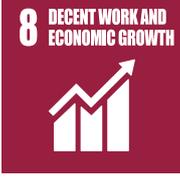
- Migliorare il sistema di raffreddamento delle isole di pressofusione con l'eventuale raddoppio del nuovo impianto attualmente installato, ad oggi con una potenza di 208 KWh;
- Miglioramento dei sistemi di lubrifica delle attrezzature di stampaggio con l'introduzione di nuove tecnologie, quali la lubrifica minimale, e di nuovi prodotti oggi in essere sul mercato;
- Implementazione di un nuovo sistema di rilevamento dei dati di produzione al fine di ridurre il tempo di guasto e di intervento.

4.3 QUALITÀ DELLE CONDIZIONI DI LAVORO E BENESSERE DEL LAVORATORE

4.3.1 VISIONE

La transizione dal sistema di welfare aziendale verso un più ampio concetto di wellbeing comporta una più complessa prospettiva con la quale l'impresa si fa carico del collaboratore e in particolare del suo benessere lavorativo.

Occorre anticipare e soddisfare le diverse esigenze dei lavoratori dell'azienda sostenendone la carriera e lo sviluppo professionale, salvaguardandone la salute psico-fisica e costruendo intorno a loro un ambiente di lavoro sano, sicuro, equo ed appagante, per sostenere una migliore produttività e una riduzione del turnover.

4.3.2. IMPATTI	4.3.3. SDGS CORRELATI	4.3.4 INDICATORI GRI
<p>Il tema incide sulla salute e sul benessere dei lavoratori, nonché sulle condizioni di vita delle famiglie. Ha inoltre un riflesso diretto sull'occupazione di qualità nel territorio in cui opera.</p>	<p>▶ 3.8</p> 	<p>GRI 404 Formazione e istruzione 404 - 1 Ore formazione per dipendente per anno (Scope 1)</p> <p>404 - 2 Programmi per il miglioramento delle skills (Scope 2)</p>
	<p>▶ 4.4</p> 	<p>404 - 3 Percentuale di dipendenti che usufruiscono di un colloquio di sviluppo</p> <p>GRI 401 Occupazione 401 - 2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part time o con contratto a tempo determinato;</p>
	<p>▶ 8.8 ▶ 8.10</p> 	<p>401 - 3 Congedo parentale.</p>

4.3.5 APPROCCIO GESTIONALE

Il nostro scopo è la strutturazione di un modello di gestione basato su processi che garantiscano equità nella fase di recruiting, potenziamento ed accrescimento del Know How attraverso lo sviluppo di percorsi di carriera specifici, partecipazione al miglioramento continuo secondo la filosofia KAIZEN e l'integrazione all'attuale sistema welfare, regolamentato da CCNL di riferimento, con soluzioni aggiuntive e strutturate che incontrino le reali esigenze dei lavoratori, integrino i loro salari e coinvolgano le famiglie e l'intera comunità circostante.

4.3.6 PROGETTI IN ESSERE

Miglioramento continuo

- È stato ampliato e ammodernato il locale ristoro;
- Sono stati ristrutturati i servizi igienici dei reparti produttivi.

I servizi di welfare attivati sono attualmente i seguenti:

- Iniziativa FOMA4FAMILY (Bonus bebè e matrimonio);
- Possibilità conversione Premio di risultato;
- Servizio CAF/PATRONATO in azienda.

4.3.7 KPIs



4.3.8 OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO

FOMA intende integrare l'attuale sistema di welfare con un approccio sempre più orientato al benessere dei dipendenti, in particolare:

- Avviare un processo di valutazione dei bisogni di tutti i collaboratori e delle loro famiglie attraverso un'analisi socio-demografica;
- Facilitare l'accesso ai servizi welfare;
- Impostare un piano di welfare che integri il concetto di wellbeing.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

- Promuovere il progetto «Box delle idee», un processo nel quale vengono raccolte in forma scritta e anonima le idee di miglioramento dei dipendenti, che sono successivamente valutate e, se idonee, implementate.

RECRUITING & DEVELOPMENT

- Introduzione di una risorsa specializzata e dedicata al processo di recruiting e sviluppo;
- Politiche di reclutamento basate sulla condivisione dei valori di FOMA.

Nel prossimo biennio FOMA istituirà un piano di raccolta dei bisogni formativi, anche attraverso colloqui sistematici fra tutti i responsabili e i loro collaboratori in funzione dei piani di carriera e di successione. Intendiamo inoltre svolgere un'indagine di clima (Great place to work) mediante sondaggio di opinioni.

4.4 TERRITORIO E ISTRUZIONE DEL FUTURO

4.4.1. VISIONE

Sin dalla sua nascita FOMA è stata partecipe dello sviluppo del territorio cooperando con i diversi enti e istituzioni, sostenendone iniziative e progetti. Una delle difficoltà che emerge in un mondo del lavoro sempre più in evoluzione è quella di allineare le nuove esigenze professionali delle imprese con i curricula scolastici al termine dei percorsi di studio. La nostra azienda intende contribuire a ridurre questo divario, favorendo lo scambio di conoscenze con gli istituti Tecnici e Professionali e le Università, strutturando con essi progetti specifici di collaborazione e potenziamento del know how. Ci attendiamo benefici per tutti: maggiori opportunità di occupazione per i ragazzi del territorio e possibilità di reclutamento più aderenti ai bisogni dell'impresa.

4.4.2 IMPATTI	4.4.3 SDGS CORRELATI	4.4.4 INDICATORI GRI
<p>Il tema riguarda gli impatti sull'occupazione giovanile, in particolare sui tempi di inserimento lavorativo dei giovani e sulla qualità dell'occupazione. Riguarda anche la qualità dell'istruzione poiché rende congruente il percorso di studi con la possibilità di accedere a posizioni qualificate.</p>	<p>▶ 4.4</p> 	<p>GRI 413 Comunità locali 413 - 1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo.</p>
	<p>▶ 8.2 ▶ 8.5</p> 	

4.4.5 APPROCCIO GESTIONALE

FOMA intrattiene contatti sistematici con le scuole del territorio; questi avvengono sia a partire da iniziative dell'azienda, sia da richieste provenienti dagli Istituti. La relazione si sostanzia soprattutto nell'accoglienza degli studenti per l'alternanza scuola-lavoro.

FOMA mantiene inoltre relazioni con le Università con le quali sviluppa specifiche attività di ricerca al fine di migliorare o innovare i processi produttivi.

4.4.6 PROGETTI IN ESSERE

FOMA coinvolge alcune scuole attraverso le seguenti iniziative:

- Codocenza nel corso Specializzazione nazionale in "Tecniche di installazione e manutenzione di impianti civili e industriali" presso l'ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE "PASCAL – MAZZOLARI" di Manerbio (BS);
- Alternanza scuola-lavoro con i seguenti istituti:
 - Liceo scientifico – Ist. Tecnologico "B. Pascal" di Manerbio (BS)
 - ITIS "Torriani" – Cremona
 - Università degli Studi di Brescia
- Contributo rivolto ad allievi meritori dell'Istituto Lucchini;
- Donazioni a supporto del territorio, in particolare nei settori che riguardano giovani e sport, il sostegno alla qualità della vita degli anziani e l'educazione.

4.4.7 KPIs

<p>1 DATO 2021</p> <p>UNIVERSITÀ COINVOLTÀ SU INIZIATIVE DI INNOVAZIONE ATTIVATE</p>	<p>1 ISTITUTO SUPERIORE DATO 2021</p> <p>4 ISTITUTI SUPERIORI DATO 2020</p> <p>DA CUI PROVENGONO GLI STUDENTI PER L'ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO</p>	<p>24 ORE DATO 2021</p> <p>DI CODOCENZA ANNUA</p>
<p>1 DATO 2021</p> <p>5 DATO 2021</p> <p>STUDENTI IN ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO</p>	<p>0,03% DATO 2021</p> <p>QUOTA DI FATTURATO DEDICATA ALLE ATTIVITÀ DI SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ</p>	<p>10% DATO 2021</p> <p>DIPLOMATI INSERITI SUL TERRITORIO</p>
<p>2 OBIETTIVO 2023</p> <p>ISTITUTI CON I QUALI SI ORGANIZZANO LE VISITE IN AZIENDA</p>	<p>1 OBIETTIVO 2023</p> <p>BORSE DI STUDIO EROGATE OGNI ANNO</p>	

4.4.8 OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO

Rispetto agli aspetti che riguardano l'istruzione, FOMA intende intensificare i suoi sforzi nella collaborazione con le scuole ponendosi i seguenti obiettivi:

- Avviare una maggiore collaborazione con gli Istituti superiori in chiave co-progettuale;
- Sviluppare ulteriori contatti con l'Università degli studi di Padova su progettualità specifiche

Per raggiungere questi obiettivi l'azienda intende attivare le seguenti azioni progettuali:

- Intensificazione delle relazioni con le scuole superiori del territorio che, a partire dalla fase di esplorazione e condivisione dei temi materiali, ha già permesso di raccogliere preziosi feedback dai docenti. In particolare, intendiamo incentivare le visite in azienda e inserire le alternanze scuola-lavoro in un processo maggiormente strutturato;
- Promozione di borse di studio in collaborazione con Università italiane scelte;
- Iniziative di confronto con le scuole per la co-progettazione e l'integrazione delle competenze dei curricula in uscita: supporto allo sviluppo del progetto, attivato dalla Municipalità del Comune di Pralboino, per insediare nel medesimo Comune, a fianco della scuola media, un istituto tecnico. Questo faciliterebbe i ragazzi della zona che attualmente, per accedere alla scuola secondaria, sono costretti a percorrere lunghe distanze con i mezzi di trasporto. FOMA, inoltre, si offre di finanziare l'acquisto di parte dell'attrezzatura tecnica;
- Attivazione di una collaborazione con l'Università degli studi di Padova, dipartimento di metallurgia, per lo sviluppo di progetti di ricerca finalizzati alle tesi di laurea.

4.5 INVESTIMENTI E CURA DELLE INFRASTRUTTURE

4.5.1 VISIONE

L'insieme delle infrastrutture, dei macchinari e delle apparecchiature di lavoro, è lo scheletro portante della nostra azienda: averne cura e investire per essere sempre all'avanguardia ci garantisce la stabilità e la crescita nel tempo.

La particolare attenzione che riponiamo nella cura delle infrastrutture ci assicura inoltre la riduzione dei costi aziendali e la sicurezza dei dipendenti, unitamente al miglioramento delle modalità di lavorare, che si ripercuote favorevolmente anche sull'efficienza dei processi.

4.5.2. IMPATTI

La stabilità dell'azienda, la diminuzione dei consumi, il miglioramento delle condizioni di lavoro sono conseguenze dirette positive delle azioni nel campo della cura e degli investimenti nelle infrastrutture.

4.5.3. SDGS CORRELATI

▶ 9.1



4.5.4 INDICATORI GRI

//

4.5.5 APPROCCIO GESTIONALE

Attraverso un'attività volta al miglioramento continuo FOMA è oggi all'avanguardia tra le aziende del suo settore in termini di macchinari e apparecchiature di lavoro automatizzate e interconnesse con il sistema di fabbrica. I continui investimenti hanno consentito di dare una maggiore stabilità all'azienda e di migliorare le condizioni di lavoro.

4.5.6 PROGETTI IN ESSERE

È stata promossa l'innovazione industriale per garantire la competitività con la stipulazione di contratti quadro per l'introduzione di processi automatizzati consistenti nell'installazione di un totale di circa 300 robot per l'automazione dei centri di lavoro entro il 2050.

Un altro importante filone di investimenti riguarda l'ammodernamento dei capannoni produttivi mediante la demolizione e ricostruzione di tre strutture. Il risultato ottenuto è stata la messa a norma (anche antisismica) di tutte le strutture aziendali al fine di renderle più efficienti dal punto di vista energetico e più sicuri dal punto di vista della resistenza sismica.

4.5.7 KPIs



4.5.8. OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO

Principale obiettivo per i prossimi anni è per noi essere concorrenziali sul mercato e mantenersi all'avanguardia dal punto di vista tecnico. Per far ciò abbiamo in programma una serie di investimenti in macchinari e in ricerca e sviluppo, che porteranno ad una crescita dei volumi e conseguentemente del fatturato. L'espansione aziendale richiederà un aumento del personale con qualifiche anche diverse e superiori rispetto a quelle attuali.

FOMA ha intenzione di ammodernare il parco macchine esistente e di incrementare il livello di automazione delle linee, al fine di produrre componenti con requisiti tecnici più stringenti ed in linea con lo sviluppo della mobilità elettrica. Questo elevato livello di automazione richiede personale altamente qualificato con conoscenze più focalizzate all'elettronica e necessita dell'inserimento di nuovi talenti. Il personale già impiegato in FOMA verrà formato e riqualificato all'interno dell'azienda.

Unitamente alla cura delle infrastrutture esistenti e alla gestione delle aree produttive in essere, stiamo progettando l'espansione dell'attività per inserire all'interno del nostro ciclo produttivo anche le fasi di assemblaggio, per poter fornire al cliente un prodotto finito pronto da utilizzare

4.6 MOBILITÀ - VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO E MERCATO

4.6.1 VISIONE

Il mondo dell'automotive è oggi particolarmente soggetto all'incertezza dei mercati e delle condizioni geopolitiche. Per mantenere e sviluppare la propria posizione di riferimento sul mercato riteniamo necessario promuovere il riconoscimento del marchio in stretta relazione con il futuro della mobilità, che coniuga sostenibilità e nuove prospettive di sviluppo. In particolare, vediamo FOMA associata allo sviluppo della mobilità elettrica. All'interno di questo disegno intendiamo sostenere il consolidamento di partnership legate alla transizione verso la sostenibilità

4.6.2. IMPATTI	4.6.3. SDGS CORRELATI	4.6.4 INDICATORI GRI
<p>Il tema riguarda gli impatti ambientali legati alla circolazione di autoveicoli con motore tradizionale a combustione fossile, e di conseguenza il cambiamento climatico.</p> <p>Riguarda tuttavia anche gli impatti economici legati al mantenimento di competitività da parte di FOMA e alla creazione di condizioni di sistema per la transizione verso una mobilità più sostenibile (governance).</p>	<p>► 9.5</p> 	<p>GRI 203 Impatti locali indiretti 203 - 2 Impatti economici indiretti significativi.</p>

4.6.5 APPROCCIO GESTIONALE

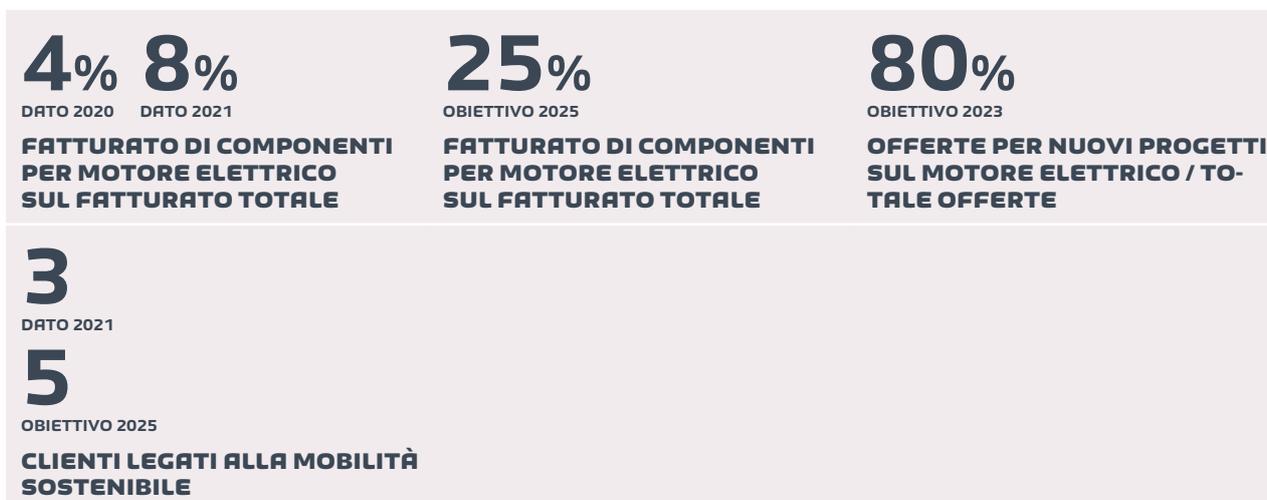
Il tema fa capo allo sviluppo del piano industriale di FOMA al 2025, che assegna priorità alle richieste di offerta per la produzione di componenti relativi a prodotti elettrici.

A sostegno di questa prospettiva, abbiamo introdotto una politica di contenimento dei prezzi per competere nel mercato delle vetture elettriche, anche a costo della contrazione della marginalità. Riteniamo che l'integrazione della sostenibilità rappresenti già oggi una leva competitiva per le dinamiche di mercato.

4.6.6 PROGETTI IN ESSERE

L'importanza che FOMA attribuisce allo sviluppo del mercato delle vetture elettriche è testimoniata dal numero di commesse in corso già acquisite, che concorrono allo sviluppo di fatturato per il periodo 2024/2030.

4.6.7 KPIs



4.6.8 OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO

FOMA intende essere riconosciuta come impresa di riferimento nel passaggio alla mobilità elettrica e promuovere il valore industriale complessivo integrato con la sostenibilità.

Per conseguire questi obiettivi l'azienda vuole instaurare relazioni con nuovi clienti e/o il conseguimento di nuove commesse da clienti esistenti per incrementare la quota di mercato di prodotti destinati al motore elettrico.

FOMA intende inoltre avviare un piano di comunicazione sul valore aggiunto offerto con la sostenibilità e attivare un programma di coinvolgimento degli stakeholder dei mercati più rilevanti per valorizzare il marchio all'interno della nuova prospettiva strategica.

4.7 CONDIVISIONE DELL'IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITÀ

4.7.1 VISIONE

La sostenibilità è diventata sempre più un aspetto imprescindibile del «fare impresa». Tuttavia, il raggiungimento di buoni risultati dipende dal contributo di tutti coloro che, direttamente o indirettamente, partecipano alle attività dell'impresa. Un coinvolgimento sempre più ampio dei diversi stakeholder di FOMA permetterà l'ulteriore sviluppo di progetti efficaci e un maggior coordinamento ed efficacia nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

4.7.2. IMPATTI	4.7.3. SDGS CORRELATI	4.7.4 INDICATORI GRI
<p>Il contributo al tema della governance amplifica gli effetti, aumenta il potere d'azione, crea conoscenza condivisa (best practice) e aumenta la consapevolezza dei diversi stakeholder verso la sostenibilità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 17.13 ▶ 17.14 ▶ 17.17 	<p>GRI 413 Comunità locali 413 - 1</p> <p>Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo.</p>



4.7.5 APPROCCIO GESTIONALE

FOMA, dall'attivazione del percorso che ha portato al primo bilancio di sostenibilità, si è dotata di una strategia di coinvolgimento degli stakeholder sullo sviluppo sostenibile, che si articola in prima battuta nella condivisione di informazioni, ma intende anche promuovere ambiti di co-progettazione con gli stakeholder più significativi. Ha inoltre affiancato a questo approccio un piano di valorizzazione del suo impegno nella sostenibilità come strumento di sviluppo di una narrazione condivisa con gli stakeholder più prossimi.

4.7.6 PROGETTO IN ESSERE

A partire dalla progettazione del primo bilancio di sostenibilità nel 2021 FOMA ha promosso un progetto di "stakeholder engagement" sui temi materiali sviluppati per la strategia di sostenibilità.

4.7.7 KPIs

<p>13</p> <p>DATO 2021</p> <p>NUMERO DI CATEGORIE DI STAKEHOLDER COINVOLTI</p>	<p>40</p> <p>DATO 2021</p> <p>NUMERO DI STAKEHOLDER COINVOLTI</p>
<p>4 POST ALL'ANNO</p> <p>OBIETTIVO 2023</p> <p>SUL TEMA SOSTENIBILITÀ SUI SOCIAL NETWORK</p>	<p>2 INIZIATIVE ALL'ANNO</p> <p>OBIETTIVO 2023</p> <p>DI COMUNICAZIONE ATTIVATE</p>

4.7.8 OBIETTIVI E PROGETTI PER IL PROSSIMO BIENNIO

Per promuovere un coinvolgimento sempre più ampio e sempre più profondo sui temi della sostenibilità, FOMA si pone i seguenti obiettivi:

- Promuovere l'esplorazione di aree di co-progettazione in funzione dell'interesse attraverso gruppi di lavoro;
- Divulgare il bilancio all'interno dell'azienda per promuovere una cultura della sostenibilità presso i collaboratori;
- Diffondere anche all'esterno dell'azienda l'urgenza che tutti si mobilitino per la promozione dello sviluppo sostenibile.

Per conseguire gli obiettivi presentati l'azienda intende implementare le seguenti azioni:

- Pubblicazione del bilancio di sostenibilità sul sito aziendale;
- Comunicazione dedicata a tutti gli stakeholder già coinvolti in fase di discussione dei temi materiali;
- Aggiornamento trimestrale tramite newsletter;
- Strategia per il coinvolgimento di un maggior numero di stakeholder tramite campagna Social Network;
- Presentazione ai clienti attraverso la forza vendita.

5 INDICE GRI

INDICATORE GRI		CAPITOLO DEL PRESENTE BILANCIO		PAG
2-1	Dettagli organizzativi	1.4	Scheda informativa	9
2-2	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	1.1.2	Nota metodologica	7
2-3	Periodo di rendicontazione, periodicità, contatti	1.1.2	Nota metodologica	7
	Dichiarazione d'uso	1.1.2	Nota metodologica	7
2-4	Revisione delle informazioni	1.1.2	Nota metodologica	7
2-5	Assurance esterna	/		
2-6	Attività, catena di fornitura e altre relazioni di business	1.4	Scheda informativa	9
2-7	Dipendenti	1.6	Numeri in grafica	13
2-8	Lavoratori non dipendenti	1.6	Numeri in grafica	13
2-9	Struttura e composizione della governance	1.5	Fotografia "sistemica" di FOMA	10
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.5	Fotografia "sistemica" di FOMA	10
2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.5	Fotografia "sistemica" di FOMA	10
2-13	Ruolo del massimo organo di governo nel gestire gli impatti	2.3 4	Mission e Valori Materialità e dialogo degli stakeholder	8 20
2-13	Delega dell'autorità per la gestione degli impatti	2	La gestione della sostenibilità	16
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	2	La gestione della sostenibilità	16

INDICATORE GRI		CAPITOLO DEL PRESENTE BILANCIO		PAG
2-15	Conflitti di interessi	2	La gestione della sostenibilità	16
2-16	Comunicazioni delle criticità	1.5	Fotografia “sistemica” di FOMA	10
2-17	Conoscenze collettive del CdA	/		
2-18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	/		
2-19	Politiche retributive	/		
2-20	Processo per determinare la remunerazione	/		
2-21	Tasso della retribuzione totale annua	/		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sostenibilità (lettera agli stakeholder)	2.2	Lettera dell'amministratore	7
2-23	Impegni assunti (politica)	3	La gestione della sostenibilità	16
2-24	Ancoraggio degli impegni assunti	3	La gestione della sostenibilità	16
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	3	La gestione della sostenibilità	16
2-26	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità (sulla condotta aziendale)	1.5	Fotografia “sistemica” di FOMA	10
2-27	Compliance con leggi e regolamenti	1.5	Fotografia “sistemica” di FOMA	10
2-28	Adesione ad associazioni	1.5	Fotografia “sistemica” di FOMA	10
2-29	Elenco dei gruppi di stakeholder	4	Materialità e dialogo con gli Stakeholder	20
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	1.6	Numeri in grafica	13

INDICATORE GRI	CAPITOLO DEL PRESENTE BILANCIO	PAG
305-1 Emissioni GHG dirette (Scope 1)	4.1.7 KPIs Energia e CO _{2e}	28
305-2 Energia – emissioni GHG indirette (Scope 2)	4.1.7 KPIs Energia e CO _{2e}	28
305-3 Altre emissioni GHG, indirette (Scope 3)	4.1.7 KPIs Energia e CO _{2e}	28
305-4 Intensità di emissioni GHG	4.1.7 KPIs Energia e CO _{2e}	28
305-5 Riduzione delle emissioni GHG	4.1.7 KPIs Energia e CO _{2e}	28
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part time o con contratto a tempo determinato	4.3.7 KPIs Qualità delle condizioni di lavoro e benessere del lavoratore	32
401-3 Congedo parentale	4.3.7 KPIs Qualità delle condizioni di lavoro e benessere del lavoratore	32
404-1 Ore formazione per dipendente per anno	4.3.7 KPIs Qualità delle condizioni di lavoro e benessere del lavoratore	32
404-2 Programmi per il miglioramento delle skills	4.3.7 KPIs Qualità delle condizioni di lavoro e benessere del lavoratore	32
404-3 Percentuale di dipendenti che usufruiscono di un colloquio di sviluppo	4.3.7 KPIs Qualità delle condizioni di lavoro e benessere del lavoratore	32
413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4.4.7 KPIs Territorio e istruzione del futuro	34
203-2 Impatti economici indiretti significativi	4.6.7 KPIs Mobilità – valorizzazione del marchio e mercato	38
413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4.7.7 KPIs Condivisione dell'impegno nella sostenibilità	39

6 GLOSSARIO

TERMINE	DEFINIZIONE
Acque meteoriche	Precipitazioni atmosferiche
Acque reflue	Qualsiasi tipo di acque scaricate da edifici o installazioni in cui si svolgono attività commerciali o di produzione di beni.
CO _{2eq}	Unità di misura utilizzata per misurare il potenziale di riscaldamento dei gas serra, ovvero il loro GWP (Global Warming Potential). La CO ₂ è il gas di riferimento usato per misurare tutti gli altri, quindi il GWP della CO ₂ =1.
CSR	Acronimo di Corporate Social Responsibility, ovvero responsabilità sociale d'impresa. Nel gergo economico e finanziario l'ambito riguardante le implicazioni di natura etica (ambientale, sociale ed economico) all'interno della visione strategica di impresa: è una manifestazione della volontà dell'azienda di gestire efficacemente l'impatto sociale ed etico al loro interno e verso tutti i suoi stakeholder.
Efficienza energetica	Riduzione del consumo di energia e prevenzione degli sprechi.
Emissioni in atmosfera	Emissione di contaminanti atmosferici. Questi possono essere classificati in primari, cioè liberati nell'ambiente come tali e secondari, che si formano successivamente in atmosfera attraverso reazioni chimico-fisiche.
ESG	ESG è l'acronimo di Environmental, Social and Governance e si riferisce a tre fattori centrali nella misurazione della sostenibilità di un investimento.
GHG - Gas serra	Acronimo di Greenhouse Gas, ovvero gas serra. Sono chiamati gas serra quei gas presenti in atmosfera, che sono trasparenti alla radiazione solare in entrata sulla Terra ma riescono a trattenere, in maniera consistente, la radiazione infrarossa emessa dalla superficie terrestre, dall'atmosfera e dalle nuvole. I gas serra possono essere sia di origine naturale che antropica e assorbono ed emettono a specifiche lunghezze d'onda nello spettro della radiazione infrarossa. Questa loro proprietà causa il fenomeno noto come effetto serra.

TERMINE	DEFINIZIONE
GRI	Acronimo di Global Reporting Initiative, ovvero linee guida internazionali per l'elaborazione di un bilancio di sostenibilità che forniscono un set di indicatori negli ambiti economico, sociale ed ambientale atti a sistematizzare la rendicontazione delle performance aziendali.
Impatto	Il concetto di impatto si riferisce all'effetto che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli effetti sui loro diritti umani, come risultato delle attività o delle relazioni commerciali della stessa. Gli impatti possono essere reali o potenziali, negativi o positivi, a breve o lungo termine, intenzionali o non intenzionali, e reversibili o irreversibili. Questi impatti indicano il contributo dell'organizzazione, negativo o positivo, allo sviluppo sostenibile.
Intensità energetica	Misura atta a calcolare il grado di efficienza energetica. Viene calcolata come unità di energia diviso un indicatore rilevante per le attività aziendali prese in considerazione, quali i quantitativi di prodotto finito, il fatturato, il volume delle vendite, ecc.
Intensità di CO _{2e}	Misura atta a calcolare il grado di efficienza e viene espressa rapportando le emissioni di anidride carbonica al valore di indicatore rilevante per le attività aziendali prese in considerazione, quali i quantitativi di prodotto finito, il fatturato, il volume delle vendite, ecc.
KPIs	Un indicatore chiave di prestazione (KPI – Key Performance Indicator) è un valore misurabile che dimostra l'efficacia con cui un'azienda sta raggiungendo gli obiettivi aziendali fissati.
Materialità	Concetto introdotto con la versione G4 del GRI che sta a indicare il grado di rilevanza di specifiche tematiche ai fini della stesura del bilancio.

TERMINE	DEFINIZIONE
Near miss	Si definisce “near miss” o “quasi infortunio” qualsiasi evento, correlato al lavoro, che avrebbe potuto causare un infortunio o danno alla salute (malattia) o morte ma, solo per puro caso, non lo ha prodotto: un evento quindi che ha in sé la potenzialità di produrre un infortunio.
Scope 1	Classificazione redatta dal GHG Protocol che sta ad indicare tutte le emissioni di gas ad effetto serra dirette, ovvero provocate da fonti di proprietà o controllate dall'entità rendicontante.
Scope 2	Classificazione redatta dal GHG Protocol che sta ad indicare tutte le emissioni di gas ad effetto serra indirette derivanti dal consumo di energia prelevata da rete.
Scope 3	Classificazione redatta dal GHG Protocol che sta ad indicare tutte le emissioni indirette di gas ad effetto serra non comprese in scope 1 e 2 che si verificano nella catena del valore di un'azienda.
Stakeholder engagement / coinvolgimento degli stakeholder	Coinvolgimento e ascolto dei gruppi di interesse dell'azienda. Per stakeholder coi i quali si è intrapreso un dialogo nel presente bilancio di sostenibilità, ci si riferisce a collaboratori, clienti, territorio, istituzioni pubbliche.
Tema materiale	È un aspetto, un argomento, un'iniziativa che da un lato sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder, in quanto potrebbero influenzare significativamente le loro aspettative, decisioni e azioni, dall'altro sono ritenuti importanti per l'organizzazione perché possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle proprie attività.
TEP	Acronimo di Tonnellata Equivalente di Petrolio. È un'unità di misura dell'energia.
Trigenerazione	È la produzione combinata di energia elettrica, energia termica ed energia frigorifera attraverso l'ausilio di un motore alimentato a metano collegato con un generatore elettrico. Attraverso l'abbinamento di un gruppo frigorifero ad assorbimento è possibile produrre energia frigorifera, sfruttando in parte o tutta l'energia termica prodotta dal motore.



FOMA S.P.A.
Via Kennedy, 20
25020 Pralboino (BS)

Tel. 030/9954378
email info@foma.it

www.foma.it 